



CORPORATE DESIGN MANUAL

**CORPORATE DESIGN HANDBUCH
UND
MARKENNUTZUNGSBEDINGUNGEN**

VORWORT

Dieses Handbuch richtet sich an alle Personen, Unternehmen und Institutionen, welche beabsichtigen die SourceWeb® Marke und das Markenlogo, gleichgültig in welcher Form und in welchen Medien, zu verwenden oder anderweitig abzubilden.

Die Marke darf nur im Rahmen der vorgesehenen Zwecke gemäß Markengesetz und der einschlägigen internationalen Verträge (insbesondere TRIPS) verwendet werden. Eine Verwendung ist nur erlaubt, soweit die Marke auf den SourceWeb Konzern, seine Gesellschaften, seine Abteilungen oder seine originalen Produkte verweist oder falls ein schriftlicher Markennutzungsvertrag mit einer entsprechenden Lizenz zwischen dem SourceWeb Konzern und dem unmittelbaren Verwender der Marken vorliegt.

Bei jeder Verwendung sind jedenfalls die Richtlinien dieses Manuals genauestens einzuhalten.

Jedwede Verwendung der Marken, welche nicht den Richtlinien in diesem Dokument entspricht, stellt ungeachtet dessen, ob eine derartige Verwendung der Marken andernfalls erlaubt wäre oder nicht, jedenfalls eine Markenverletzung dar und wird durch den SourceWeb Konzern zivilrechtlich verfolgt.

INHALTSVERZEICHNIS

VORWORT	2
INHALTSVERZEICHNIS	3
GRAFISCHE DARSTELLUNG DER MARKE	4
Typografie	4
Schriftart	4
Schriftschnitt	4
Schriftauszeichnung	4
Beispiele	4
Darstellung des Logos	5
Das Logo in Verbindung mit der Bezeichnung „SOURCEWEB“	5
Das Logo als Stand Alone	5
Kleinste Anwendung	5
Inhalt und maximale Länge der Zusatzbezeichnung	6
Unzulässige Darstellungen der Marke	6
Drehung	6
Verzerrung	7
Unproportionale Skalierung	7
Bunte Darstellung / verschiedene Farben	7
Änderung der Größenverhältnisse	7
Erweiterung der Marke	8
Änderung der festen Bestandteile	8
Abschneiden	8
Verwendung anderer Schriftarten, Schriftstile oder Schriftschnitte	8
DIE MARKE IM VERHÄLTNISS ZU ANDEREN ELEMENTEN	9
Hintergrund	9
Schutzzone	9
Beispiele	10

GRAFISCHE DARSTELLUNG DER MARKE

Die SourceWeb Marke darf grafisch, sowohl in Printmedien als auch digital oder in jeder anderen Form, nur gemäß dieser Richtlinie dargestellt werden.

Typografie

Schriftart

Die einzige bei jeder grafischen Abbildung der Marke zulässige Schriftart ist

Myriad Pro

Schriftschnitt

Die Marke setzt sich aus nachfolgenden Schriftschnitten zusammen:

„SOURCE“: Myriad Pro SemiCondensed

„WEB“: **Myriad Pro Semibold SemiCondensed**

Allfällige Zusatzbezeichnungen wie Firmenbezeichnungen, Abteilungsnamen, Projektnamen, Produktnamen oder die Bezeichnung der Publikation sind im Schriftschnitt Myriad Pro Light SemiCondensed abzubilden.

Schriftauszeichnung

Die Bezeichnung SOURCEWEB hat in der grafischen Darstellung der Marke stets in GROSSBUCHSTABEN zu erfolgen. Eine Zusatzbezeichnung hat (1) in GROSSBUCHSTABEN zu erfolgen, soweit sie sich in derselben Zeile mit der Markenbezeichnung befindet und (2) in Normalschrift, wenn sich die Zusatzbezeichnung auf der nächsten Zeile befindet.

Beispiele

Markenbezeichnung ohne Zusatz

SOURCEWEB[®]

Markenbezeichnung mit Zusatz in derselben Zeile

SOURCEWEB[®] KONZERN

Markenbezeichnung mit Zusatz auf einer neuen Zeile

SOURCEWEB[®]
Konzern

Darstellung des Logos

Das Logo in Verbindung mit der Bezeichnung „SOURCEWEB“

Der Text ist inklusive etwaiger Zusatzbezeichnungen vertikal zentriert zum Logo auf der rechten Seite darzustellen. Der Abstand zwischen dem Logo und dem Text soll dabei bei einem zweizeiligen Text dem Abstand zwischen dem Text der ersten und der zweiten Zeile entsprechen. Falls die Zusatzbezeichnung länger ist, kann sie auch auf zwei Zeilen ausgeweitet werden.

Beispiele



Das Logo als Stand Alone

Es ist auch zulässig, das Logo ohne Nennung der Wortmarke abzubilden.



Kleinste Anwendung

Die Mindestbreite der gesamten Marke mit Schriftzug beträgt im Printbereich 20 mm, bei digitalen Inhalten ist die Untergrenze auf eine Breite von 100 Pixel festgelegt. Das Logo als Stand Alone muss im Printbereich mit einer Seitenlänge von mindestens 10mm und bei digitalen Inhalten von 50 Pixeln abgebildet werden. Jedenfalls ist sicherzustellen, dass sowohl das Logo als auch alle Schriftelemente gut sichtbar und lesbar sind.

Inhalt und maximale Länge der Zusatzbezeichnung

Die Zusatzbezeichnung kann die Firmenbezeichnung, die Abteilung, das Projekt oder den Titel der entsprechenden Publikation enthalten. Die Zusatzbezeichnung darf nur eine dieser Bezeichnungen enthalten und darf der Länge nach in keinem groben Missverhältnis zu den SourceWeb Markenabbildungen stehen. Falls erforderlich, darf die Zusatzbezeichnung auf zwei Zeilen aufgeteilt werden. Die Zusatzbezeichnung hat jedenfalls so kurz und präzise wie möglich zu sein. Besteht die Zusatzbezeichnung nur aus einer Zeile kann die Gesellschaft oder die Abteilung, die für das entsprechende Projekt oder die Publikation zuständig ist, in einer weiteren Zeile und mindestens 50% kleiner als die Zusatzbezeichnung genannt werden. Schriftart, Schriftstil und Schriftschnitt entsprechen dabei derselben der Zusatzbezeichnung.



Unzulässige Darstellungen der Marke

Die folgende Auflistung zeigt exemplarisch unzulässige Darstellungen der Marke. Allgemein kann gesagt werden, dass die Marke nur in der zugelassenen Darstellung ohne Variationen dargestellt werden darf.

Drehung

Die Marke darf nicht gedreht werden, sondern muss horizontal zu den Betrachtern abgebildet werden.



Verzerrung

Das Logo darf nicht verzerrt dargestellt werden. Die Buchstaben müssen gerade sein.



Unproportionale Skalierung

Die Proportionen des Logos müssen stets beibehalten werden.



Bunte Darstellung / verschiedene Farben

Allgemein sind je nach Hintergrund nur die Farben schwarz und weiß zugelassen. In Ausnahmefällen und soweit es klar zum Design der umliegenden Elemente passt, ist auch die Wahl einer anderen Farbe zulässig. Keinesfalls zulässig sind verschiedene Farben im Logo zu verwenden. Alle Bestandteile des Logos müssen stets in derselben Farbe abgebildet werden.



Änderung der Größenverhältnisse

Das Logo muss höher als die Elemente rechts in Summe sein. Die typografischen Elemente dürfen nicht über das Logo hinausragen. Ebenfalls darf die Zusatzbezeichnung nicht größer sein als der Schriftzug „SOURCEWEB“.



Erweiterung der Marke

Die Marke besteht aus den vorgesehenen Elementen. Weitere Elemente sind nicht gestattet, unabhängig davon, ob es sich dabei um Textelemente oder Grafikelemente handelt.



Änderung der festen Bestandteile

Während das Logo optional weggelassen werden darf, darf weder das Logo noch die Bezeichnung SOURCEWEB durch andere Elemente ersetzt werden.



Abschneiden

Die Marke muss vollständig dargestellt werden. Sie darf keinesfalls abgeschnitten werden.



Verwendung anderer Schriftarten, Schriftstile oder Schriftschnitte

Es dürfen in der Marke nur die vorgegebenen Schriftarten, Schriftstile und Schriftschnitte verwendet werden. Alle anderen Darstellungen der Typographie sind untersagt.

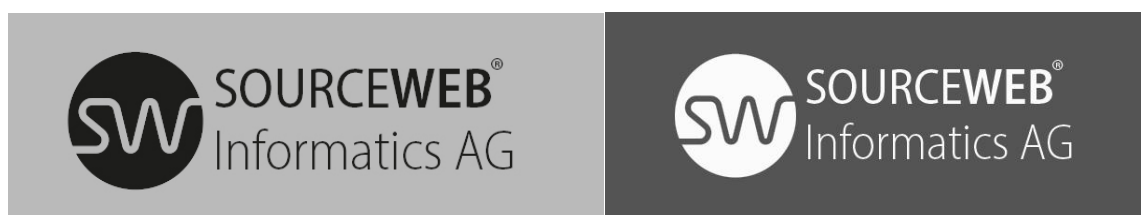


DIE MARKE IM VERHÄLTNISS ZU ANDEREN ELEMENTEN

Eine Überlappung ist unzulässig. Hintergrundbilder unter dem Markenzeichen sind nicht gestattet. Das Logo muss in einem ausreichenden Kontrast zu einer etwaigen Hintergrundfarbe dargestellt werden, dass alle Elemente des Logos sofort erkennbar und die Schriften gut lesbar sind.

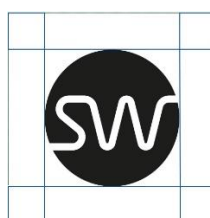
Hintergrund

Das Logo kann entweder in schwarz auf weißem oder anderweitig sehr hellem Hintergrund, oder in weiß auf schwarzem oder sehr dunkeln Hintergrund dargestellt werden. Hintergrundgrafiken oder Muster sind nicht gestattet.













Schutzzone

Zu anderen Elementen müssen bei digitalen Publikationen mindestens 10 Pixel Abstand und bei allen anderen Publikationen mindestens 5mm Abstand eingehalten werden. Die Schutzzone darf auch durch andere Designelemente wie zum Beispiel Typographie, die nicht selbst zum Logo gehört oder Bilder nicht gestört werden. Die Schutzzone hat entweder weiß zu sein oder in einer zugelassenen Hintergrundfarbe des Dokuments zu sein.



Beispiele

	
	
<p>SW SOURCEWEB® KONZERN</p> 	<p>SW SOURCEWEB® KONZERN</p> 
	
	

Für die Konzernleitung

SW SourceWeb International AG
 The SourceWeb® Group
 www.sourceweb.ag
 27 Old Gloucester Street London
 WC1N 3AX United Kingdom CN: I0825441
 office@sourceweb.ag

LEGAL DEPARTMENT

SourceWeb International AG

CEO Günther Teissl